Veilig en bewust gebruik van AI-chatbots

voor medewerkers

We gebruiken in de zorg steeds vaker AI-chatbots, zoals ChatGPT, CoPilot en Claude. Ze bieden kansen, maar brengen ook risico's met zich mee. Zorg dat je er veilig en bewust mee omgaat. Ontdek de tips!

Waarom moet je voorzichtig zijn met AI-chatbots?

Denk goed na over welke informatie je aan een AI-chatbot geeft en of het antwoord klopt en nuttig is.





Je kunt (mogelijke) datalekken of andere incidenten creëren.

Als je in een AI-chatbot gegevens invoert over bijvoorbeeld een patiënt/cliënt project of sollicitant, worden deze opgeslagen.

Je hebt dan geen controle meer over deze gegevens en ze kunnen voor training van de chatbot en zelfs als input voor antwoord op toekomstige vragen van anderen worden gebruikt.



Je kunt verkeerde beslissingen nemen door verkeerde antwoorden van de AI-chatbot.

AI-chatbots spreken niet altijd de waarheid. Het antwoord van een AI-chatbot hangt af van de gegevens waarop hij is getraind, jouw prompt en zelfs van het moment; ook bij exact dezelfde prompt kan het antwoord verschillen.

Dit komt doordat een LLM steeds opnieuw het meest waarschijnlijke volgende woord voorspelt. Omdat er meerdere goede antwoorden zijn, verschilt het antwoord elke keer.

Een AI-chatbot kan onzin gebruiken als bron en onzinnige uitkomsten geven. Ook als het op een geselecteerde dataset is getraind. Door verkeerde informatie of adviezen van de AI-chatbot, kunnen nare situaties ontstaan.

Je kunt handelen in strijd met wet- en regelgeving.



Hoe je AI-chatbots gebruikt, kan in strijd zijn met wetten en regels zoals MDR/IVDR, AVG, de AI Act en de WGBO. Overtredingen kunnen leiden tot sancties voor de organisatie en, afhankelijk van de situatie, ook tot andere gevolgen voor betrokken professionals.

Plaats hier het logo van uw organisatie

Tips

Voer nooit privacygevoelige gegevens in, in niet goedgekeurde AI-chatbots zoals persoons- of herleidbare gezondheidsgegevens en bedrijfsgevoelige gegevens. Lees **hier** meer.

Gebruik alleen AI-chatbots die door **jouw organisatie zijn goedgekeurd.**

Heb je toch privacygevoelige gegevens gedeeld met de AI-chatbot? **Meld dit datalek** bij de juiste persoon binnen jouw organisatie.

Bekijk de animatie **melden datalek.**

Vraag na of er binnen jouw organisatie **beleid- en gedragsregels** zijn over het gebruik van AI-chatbots.

Schrijf goede prompts.
Prompts zijn de opdrachten die je aan een AI-chatbot geeft.

- Wees duidelijk over het onderwerp, de doelgroep en de toon.
- Lees **hier** meer over wat een goede prompt is.



Gebruik een AI-chatbot vooral voor inspiratie of als **digitale assistent.** Nooit als vervanger van een professional. Medische beslissingen, diagnoses en zorg blijven altijd de verantwoordelijkheid van de professional.

- Controleer altijd of het antwoord klopt bijvoorbeeld door het checken van de bron en blijf zelf nadenken.
- Blijf je eigen kennis en gezond verstand gebruiken. Zie het antwoord van de AI-chatbot als inspiratie en niet als leidend.
- Meer weten? Bekijk **deze video**.

Waar kan je AI-chatbots wél bij gebruiken?

Blijf zelf nadenken en controleren.

Voer nooit persoons- of bedrijfsgevoelige gegevens in.

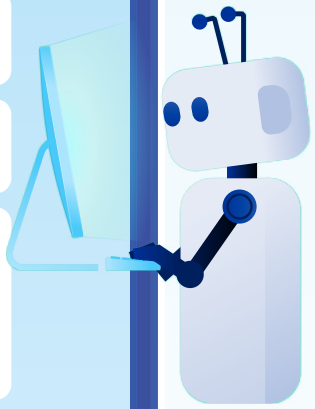
Hulp bij het maken van samenvattingen, bijvoorbeeld van bestaande wetenschappelijke artikelen. Doe dit niet met vertrouwelijke informatie zoals patiëntendossiers en bedrijfsrapportages, zoals een jaarplan of kwaliteitsplan.

Rapportages en overdrachten schrijven in een goedgekeurde AI-tool zonder persoonsgegevens.

Notulen van een overleg samenvatten of omzetten in een verslag.

Verslaglegging automatiseren in de door jouw organisatie goedgekeurde AI-tool.

Uitleg van bijvoorbeeld (concept) mails, patiënt- of cliëntcommunicatie en brieven in heldere taal (B1-niveau), feedback vragen op geanonimiseerde plannen, ideeën, teksten of analyses.



Samenvatten van complexe dossiers/richtlijnen in een goedgekeurde AI-tool. Let op! Blijf altijd zelf checken. De eerste keer dat je een dossier/richtlijn leest, lees zelf! Als geheugensteuntje kan je daarna de samenvatting gebruiken.

Ideeën en kwaliteitsverbetering.

Plaats hier het logo van uw organisatie